



Markenleitbild Konstantin Slawinski

Konstantin Slawinski begeistert mit interessanten und originellen Interieur Produkten.

In enger Zusammenarbeit mit führenden Designern entwickeln wir im aktuellen Zeitgeist Designprodukte und schaffen so immer wieder neue Hingucker.

Die Produkte sind innovativ und strahlen eine positive Dynamik aus. Sie vermitteln einen Hauch von Luxus und schaffen auf individuelle Art und Weise Komfort und Gemütlichkeit.

Mit einem Augenzwinkern vermitteln sie einen tiefsinnigen Humor.

In der Produktentwicklung legen wir großen Wert auf eine hohe Qualität, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit.

Unsere Werte:

- Bewusstsein, Natur, Verantwortung, Anstand, Beisammen, Mitgefühl, Authentizität
- Positivismus, Innovativ, Erfolgreich, Neugierig, Vision, Dynamik, Auf dem Laufenden sein, Progressiv, tiefsinniger Humor, Rationalität
- Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit, Qualität, Reinheit, Klarheit, Ehrlichkeit, Intuition, Relevanz
- Luxus, Komfort, Schönheit, Kultur
- Individualität, hedonistische Gemütlichkeit, Freiheit

Unsere Stile:

- Modern
- Modern/Basic
- Modern/Individuell
- Design
- Design/Individuell
- Design/Gemütlich
- Design/Basic
- Individuell/Klassisch
- Individuell/Gemütlich
- Individuell/Modern